

## The Strip op de Philips High Tech Campus Eindhoven Ex Interiors

# Eenheid én diversiteit



In juni opende The Strip op de Philips High Tech Campus in Eindhoven. In het gebouw van JHK Architecten zijn verschillende faciliteiten ondergebracht. Ex Interiors ontwikkelde het interieurconcept in een uiterst complexe omgeving. Het bureau zag zich geconfronteerd met een omvangrijk programma, uiteenlopende belangen van betrokkenen en veranderende inzichten gedurende het ontwerpproces. Ex Interiors bleek desondanks in staat het zorgvuldig gecomponeerde beeld van het interieurplan overeind te houden.

René Erven Foto's Oliver Shuh



Rond Philips Research aan de rand van Eindhoven realiseert Philips Electronics Nederland de High Tech Campus. Hier zetelt in enkele verspreid over het terrein liggende gebouwen een groot deel van de Research & Development-afdeling van de multinational samen met R&D-afdelingen van andere hightech bedrijven. Sleutelbegrip in het functioneren van de campus is synergie en transparantie. Deze thema's hebben de ruimtelijke organisatie van het terrein en de architectuur bepaald. De initiatiefnemer wil interactie en teamwork tussen de verschillende onderzoeksgroepen bevorderen en een klimaat aanbieden waarin hoogopgeleide onderzoekers gestimuleerd worden om buiten hun vertrouwde laboratorium-omgeving kennis en ideeën te delen.

Spil in het masterplan dat de bureaus INBO en JHK Architecten samen met landschapsarchitect Juurink en Geluk ontwikkelden wordt gevormd door The Strip. Dit langgerekte gebouw ontworpen door JHK Architecten bestaat uit een reeks van geschakelde gebouwdelen met elk twee verdiepingen. De met hout bekleedde stalen dakconstructie is het enige visuele element dat deze delen met elkaar samenbindt. De gebouwdelen zijn uitgevoerd met glazen gevels waardoor de gebruikers vanuit het interieur een spectaculair uitzicht op



de omgeving hebben. Op de bovenverdiepingen zijn de gebouwdelen met bruggen verbonden terwijl op de begane grond de oversteken in overdekte hoven zijn gerealiseerd. Op enkele plekken in het gebouw is de verdiepingvloer opgebroken zodat dubbelhoge ruimtes ontstaan. In The Strip zijn verschillende horecaformules, winkels en een vergadercentrum met auditorium ondergebracht. Door deze concentratie van horeca en vergaderactiviteiten in één centraal gelegen gebouw ontstaat een fysiek ontmoetingspunt voor de verspreid werkende onderzoekers en medewerkers. Bovendien kon een hoger afwerkingsniveau worden bereikt dan wanneer elk gebouw afzonderlijk een eigen voorziening heeft.

Ex Interiors is gevraagd om het gehele interieur vorm te geven. Het bureau was direct gelieerd aan JHK Architecten, maar moest ook nauw samenwerken met Vijverborgh, de ontwikkelaars van de verschillende horeca-onderdelen. Bovendien had Ex ook te maken met de Philips-projectleiding, die wilde dat er zoveel mogelijk Philips-technologie moest worden toegepast. Door de complexiteit van het project werd het ontwerpteam geconfronteerd met veranderende inzichten. The Strip is gebouwd voor een capaciteit van zesduizend tot

1 Het Grand Café strekt zich uit over twee verdiepingen. Ex Interiors ontwierp voor de vide twee specifieke ruimtelijke oplossingen die de gebruiksmogelijkheden van de ruimte verrijken. Het doosvormig volume functioneert als een relaxruimte. De nier functioneert als een balkon, met uitzicht op het gehele café.

2 Exterieuropname van The Strip. De gevels van het door JHK Architecten ontworpen gebouw zijn van glas, waardoor het interieur in een directe relatie staat tot de buitenruimte.

3 Het interieurconcept voor The Strip is ontwikkeld door Ex Interiors. Bij de toegang naar de vergaderfaciliteiten ligt Café The Strip. De witte ruimte veranderd voortdurend van kleur door een RGB-licht-systeem.

4 In The Lounge ligt worden à la carte maaltijden geserveerd. De aankleding is luxer en zakelijker. De keuken bevindt zich in een blok in het midden. Op de translucente wanden zijn fotoprints van printplaten aangebracht. Ook de lampen zijn uitgevoerd met deze prints.





1



2

1 Ex interiors ontwikkelde vijf horecaformules die variëren tussen de honderd en 850 zitplaatsen en die qua vormgeving en productaanbod duidelijk een eigen karakter hebben. The Mart biedt een divers aanbod met koude en warme maaltijden. In het midden is een open keuken gepositioneerd, waaromheen in een strak grid de tafels en stoelen zijn geplaatst. Op enkele wanden van The Mart zijn fotografische prints aangebracht met historisch beelden.

2 De bezoeker kan aanschuiven aan hoge tafels of rustiger in besloten opstellingen. Zodra de campus op volle sterkte is zal ook de bovenverdieping worden ingericht als Foodcourt.

achtduizend personen, maar de gefaseerde inrichting van het terrein vroeg ook om een optimale oplossing voor de huidige medewerkers. Momenteel werken er circa 3500 mensen op de campus. De reeds opengestelde faciliteiten zijn berekend op vijfhonderd tot zeshonderd bezoekers per dag.

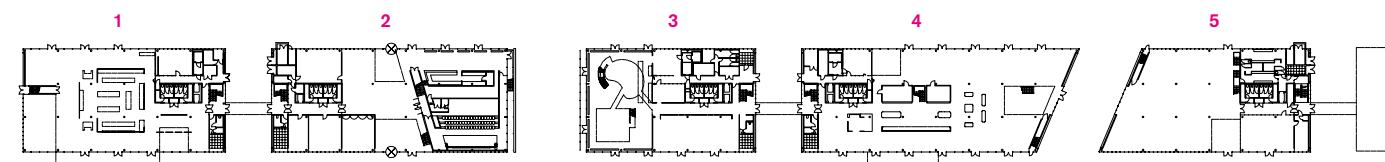
Ex Interiors ontwikkelde een smaakvol interieurconcept dat bestaat uit vijf horecaformules die qua maatvoering variëren tussen de honderd en 850 zitplaatsen. De meest exclusieve variant is The Lounge, waar à la carte maaltijden worden geserveerd, terwijl in de Foodcourt de nadruk ligt op snelheid en betaalbaarheid. Verder gaf Ex Interiors vorm aan de concepten The Mart, café The Strip, het Grand Café en de inrichting van de vergaderfaciliteiten. De diversiteit in de concepten is versterkt door de branding, waarvoor Ex Interiors samenwerkte met de grafische ontwerpers van Opera. Zij ontwierpen logo's en fotoprints voor de afzonderlijke horecaonderdelen. Daarnaast werkte Ex Interiors samen met Apralight aan de ontwikkeling van enkele sfeerbepalende lampen.

Ex Interiors bewaakte het algehele beeld van de interieurconcepten en de consequente doorvoering van de basisideeën in elk detail. Materiaalkwaliteiten, kleuren, verlichting, routing, vloeren, ruimtelijke organisatie, budgetbewaking en aanbesteding zijn door het bureau voortdurend getoetst aan het overkoepelende beeld. Hierin ligt precies de kracht van de interieurgreep. The Strip is geen verzameling voorgedraaide horecaconcepten zoals deze in de meeste bedrijfskantines zijn te vinden. Ze heeft een eigenzinnige signatuur die is opgebouwd uit pluriforme, maar zorgvuldig gecomponeerde horeca- en faciliteitsvoorzieningen, die nauw aansluiten bij de innovatieve campusgemeenschap.

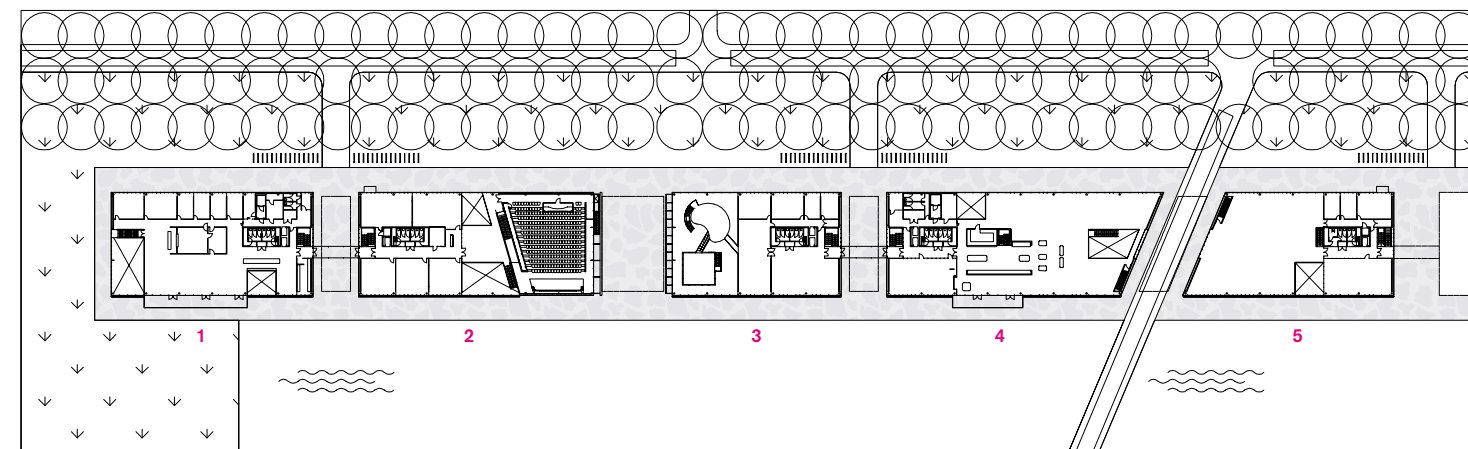
1 Harm Tilman, 'Modieus, efficiënt en aantrekkelijk tegelijk. Philips High Tech campus in Eindhoven van Inbo, JHK en Juurlink & Geluk', *de Architect*, mei 2000, pag. 32-37.



In de Foodcourt ligt de nadruk op snelheid en betaalbaarheid. Er is een ruime keuze aan eenvoudige maaltijden, die langs een lange wand staan uitgesteld.



Eerste verdieping 1 The Lounge 2 Auditorium 3 Grand Café 4 Foodcourt 5 Sportfaciliteiten



Begane grond 1 The Mart 2 Café The Strip: entree 3 Grand Café 4 Foodcourt 5 Sportcafé

**The Strip, High Tech Campus Eindhoven**  
Opdrachtgever Philips Electronics Nederland, Eindhoven  
Architect INBO/JHK samenwerkende architecten  
Projectarchitect JHK Architecten, Utrecht

Stedebouwkundige Juurlink & Geluk, Rotterdam  
Interieurarchitect Ex Interiors, Utrecht  
Adviseur horeca Vijverborgh, Breda  
Bouwdirectie Brink Management & advies, Tiel